

МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ
МОЛОДЕЖИ И СПОРТУ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ул.Петербургская, д.12,
г.Казань, 420107



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЯШЬЛӘР ЭШЛӘРЕ ҺӘМ
СПОРТ МИНИСТРЛЫГЫ

Петербургская урамы, 12 нче йорт,
Казан шәһәре, 420107

Тел.: (843) 222-81-01, факс: (843) 222-81-79. E-mail: mdmst@tatar.ru, <http://mdms.tatarstan.ru>

№ _____

На № _____

Главам муниципальных районов
Республики Татарстан

О проведении Конкурса на лучший
логотип Российской студенческой весны
в 2016 году в Казани

Уважаемые коллеги!

В мае 2016 года в г.Казани состоится XXIV Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна» (далее – Фестиваль). В Фестивале примут участие более 2000 студентов образовательных организаций регионов Российской Федерации.

Традиционно Фестиваль является одним из самых главных ожидаемых событий в жизни российского студенчества начиная с 1992 года, который ежегодно объединяет сотни тысяч представителей талантливой молодежи всей страны.

Крупнейший студенческий творческий фестиваль проводился в г.Казани 2 раза – 2001 и 2009 годах. Фестиваль 2009 года и по сей день считается лучшим за всю 23-хлетнюю историю проведения Российской студенческой весны. Кроме того, Татарстан ежегодно принимает участие в данном фестивале начиная с 1998 года и в текущем году на Фестивале в г. Владивостоке стал обладателем Гран-при в общем зачете.

Данное событие придаст новое дыхание развитию студенческого творчества в Республике Татарстан и сделает ее столицу главным эпицентром студенческой жизни России в 2015 и 2016 годах. Татарстан является одним из самых успешных примеров России в области реализации молодежной политики, а студенческое самоуправление было признано лучшим в 2014 году.

В целях привлечения внимания молодежи и жителей республики к проведению Фестиваля Министерством совместно с Татарстанской региональной организацией Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи» и Региональной молодежной общественной организацией «Лига студентов Республики Татарстан» разработано Положение о конкурсе на разработку элементов имиджевого стиля XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» в 2016 году в г.Казани (далее – конкурс).

Принимая во внимание высокую значимость Фестиваля для молодежи Республики Татарстан, просим Вас проинформировать жителей Вашего района о старте данного конкурса и оказать содействие в размещении информации на официальном портале администрации района, сообществах социальных сетей и в муниципальных средствах массовой информации.

Дополнительно сообщаем, что возраст участников конкурса не ограничен. Прием заявок осуществляется до 30 декабря 2015 года на электронный адрес ligatatarstan@gmail.com с пометкой в теме письма «Конкурс логотипов РСВ» .

Контактный телефон организаторов конкурса: 8 (843) 231-81-41.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Министр

В.А.Леонов

Е.С.Кайль
8 (843) 222 81 62

УТВЕРЖДАЮ:

Министр по делам молодежи и
спорту Республики Татарстан

В.А.Леонов

2015 г.

Положение

о конкурсе на разработку элементов имиджевого стиля XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса на разработку элементов имиджевого стиля (далее – Конкурс) XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» в г. Казань Республики Татарстан (далее – Фестиваль).

1.2. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса и элементам имиджевого стиля, порядок предоставления проектов элементов, номинации, критерии оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Основные понятия

2.1. *Имиджевый стиль* (айдентика или корпоративный стиль) – набор графических форм и принципов построения, объединенных одной идеей, основная задача которых – выделить организацию или товар среди прочих и создать узнаваемый образ в глазах потребителей.

2.2. *Логотип* – оригинальное начертание наименования организации или товара. Логотип – стилизованное шрифтовое начертание названия, фирменный знак или фирменный блок (комбинация условного знака и названия), обозначающий организацию или товар. Логотип призван идентифицировать компанию среди конкурентов, привлекать внимание к товару или услуге. Логотип должен нести смысловую нагрузку, ассоциироваться с деятельностью организации, а его эстетическая составляющая – воздействовать на глубинные аспекты сознания потребителя и вызывать доверие аудитории.

2.3. *Персонаж-талисман* – «человек, животное или объект, приносящий удачу» - часть маркетинговых коммуникаций компании, способ создания образа организации или товара, близкий и понятный клиентам, узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой некий коллектив: школу, спортивную команду, сообщество, воинское подразделение, мероприятие.

3. Учредитель и организатор Конкурса

3.1. Учредитель Конкурса — Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан.

3.2. Организаторы конкурса – Татарстанская региональная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз молодежи» и

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Конкурс проводится с целью создания, разработки и утверждения единого имиджевого информационно - графического образа Фестиваля.

1.2. Задачи Конкурса:

- Создание и разработка оригинальных базовых элементов имиджевого стиля: логотипа, персонажа-талисмана;
- Выявление и раскрытие талантов среди молодежи, привлечение их к активной творческой деятельности;
- Стимулирование инициативы и развитие интеллектуально-культурных возможностей населения.

2. Организационный комитет Конкурса

2.1. Для организации и проведения Конкурса Учредители и организаторы формируют оргкомитет.

2.2. Обязанности оргкомитета:

- Формирование состава и координация работы жюри Конкурса;
- Прием конкурсной документации;
- Решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Конкурса;
- Организует награждение победителя.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются все заинтересованные граждане, представляющие на Конкурс оригинальные проекты элементов имиджевого стиля Фестиваля.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и группы лиц.

4. Сроки и форма проведения конкурса

4.1. Прием заявок на участие в конкурсе и конкурсных материалов осуществляется одновременно и производится до 30 декабря 2015 года на электронный адрес ligatatarstan@gmail.com с пометкой в теме письма «Конкурс логотипов РСВ» (Приложение 1).

4.2. Форма участия в конкурсе – заочная.

5. Требования к конкурсной работе

5.1. Обеспечение достоверности сведений, представленных в конкурсной работе, заявке и других документах, возлагается на участника.

5.2. Художественно – эстетические требования:

Конкурсная работа не должна противоречить целям Фестиваля, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику;

5.3. Специальные требования к элементам имиджевого стиля

Фестиваля:

- масштабируемость логотипа – изображение должно читаться без искажения восприятия при различных масштабах воспроизведения, от масштаба визитной карточки до наружной рекламы;
- уникальность и узнаваемость элемента имиджевого стиля (в цветном, черно-белом (с градациями серого) и монохромном инверсивном вариантах);
- логотип должен быть неделимым элементом, не допускается использование какой-либо из частей по отдельности или в разрыве друг от друга. Цветовая гамма логотипа должна быть яркой с сочетанием минимум трех цветов. Форма логотипа свободная;
- персонаж - талисман должен быть приспособлен для изготовления в формате статуэтки;
- обязательным условием является использование уже существующего логотипа Программы «Российская студенческая весна» (п. 1. Приложения 2);
- элементы имиджевого стиля, по возможности, могут отражать национальные и культурные особенности России, Республики Татарстан, творческие направления, идеи объединения студенчества и призыв к активному образу жизни.

6. Требования к формату подачи материалов

6.1. Конкурсная заявка подается в электронном виде и должна включать:

- Анкету заявителя (в формате, совместимом с Microsoft Word, Приложение 1);
- Пояснительную записку с описанием характеристики выбранного стиля, предложенных логотипов, персонажей – талисманов (не более 10 страниц, формат А4, форма изложения свободная, в формате, совместимом с Microsoft Word);
- Альбом элементов имиджевого стиля: логотип и/или персонаж – талисман Программы (папка с файлами-макетами в векторном формате совместимом с Corel Draw версии не выше 12 или Adobe Illustrator версии не выше CS3, шрифты должны быть переведены в кривые), с указаниями цветов по Pantone, CMYK, RGB.

9.2. Все материалы предоставляются в электронном виде.

9.3. Конкурсная работа может включать от 1 до 5 проектов.

7. Номинации и критерии оценки конкурсных работ

7.1. Конкурсный отбор проводится в номинации: - «Лучший дизайн-проект логотипа» и «дизайн-проекта персонажа – талисмана XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна 2016 г. в г. Казани Республики Татарстан».

7.2. Критериями оценки конкурсных работ является:

- Наличие полного пакета конкурсной документации;
- Оригинальность замысла и креативность решения конкурсных работ;

- Обоснованность предлагаемых решений;
- Соответствие требованиям к конкурсной работе (п. 7, 8 Положения), установленным для всех элементов имиджевого стиля;
- Технологичность в использовании.

8. Награждение победителей

8.1. Победитель конкурса награждается денежным призом в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей и получает право на участие в XXIV Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» в г. Казань Республики Татарстан в качестве гостя.

8.2. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами.

9. Авторские права

9.1. Конкурс проводится в строгом соответствии с законодательством РФ об авторском праве.

9.2. Конкурсные работы, ставшие победителями, а также исключительные права на содержащиеся в них результаты интеллектуальной деятельности поступают в собственность организаторов.

9.3. Организаторы Конкурса гарантируют без согласия участника или группы лиц не использовать и не передавать третьим лицам работы, представленные на Конкурс, но не ставшие победителями.

10. Контактная информация

10.1. Заявки принимаются по электронной почте: ligatatarstan@gmail.com с указанием темы «Конкурс логотипов РСВ».

10.2. Контактный телефон для справки: 8 (843) 231 81 41.

Приложение 1

к положению о конкурсе на разработку элементов имиджевого стиля
XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»

Заявка на участие в конкурсе на разработку элементов
имиджевого стиля
XXIM Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна - 2016 г.
в г. Казань Республики Татарстан

1. Субъект _____
2. Фамилия, имя, отчество _____

3. Количество проектов по логотипу _____
4. Количество проектов по персонажу-талисмана _____
5. Контактная информация (e-mail, телефон, страница VK) _____

6. Адрес (фактическое место проживания, индекс) _____

Примечание:

Я, _____, направляя данную
заявку, а также конкурсную работу на адрес электронной почты

ligattatarstan@gmail.com, подтверждаю, что все исключительные права на
содержащиеся в Конкурсной работе результаты интеллектуальной
деятельности в случае признания меня победителем конкурса переходят
Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

к положению о конкурсе на разработку элементов имиджевого стиля
XXIV Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»

Логотип Программы «Российская студенческая весна» и образцы существующих элементов имиджевого стиля

1. Логотип Программы «Российская студенческая весна»	
2. Образец логотипа XXI Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»	
3. Образец персонажа – талисмана Международного фестиваля «Студенческая весна стран ШОС» 2014 года	ОБРАЗЕЦ 

Лист согласования к документу № 8869 от 22.11.2015

Инициатор согласования: Кайль Е.С. Ведущий консультант отдела работы с детскими и молодежными организациями

Согласование инициировано: 20.11.2015 14:03

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Шайхутдинова А.И.		Согласовано 20.11.2015 - 14:30	-
2	Усанов В.В.		 Согласовано 20.11.2015 - 14:39	-
3	Леонов В.А.		 Согласовано 21.11.2015 - 13:06	-